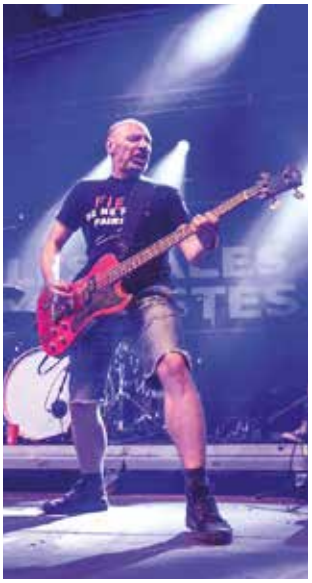
Festifl'Art#12

Ensemble, créons l'événement



L'ASSO SIFFL'ART

Les valeurs de l'association

OFFRE CULTURELLE ATTRACTIVE ET VARIÉE

- Une programmation éclectique et intergénérationnelle pour chaque événement organisé
- Un rayonnement intercommunal avec la création de petits événements tels que des concerts dans la commune et les villes environnantes
- Un soutien aux jeunes artistes en les faisant participer aux événements

APPROCHE SOCIALE ET SOLIDAIRE

- Des tarifs attractifs avec notamment l'entrée sur prix libre le jour du Festifl'Art
- Des bénévoles solidaires et d'horizons divers, investis dans une belle aventure humaine

DÉMARCHE ÉCOLOGIQUE ET RESPONSABLE

L'éco-responsabilité au coeur de l'organisation

L'Asso Siffl'Art s'engage chaque fois plus pour la préservation de l'environnement et s'organise pour réduire son impact écologique :

- utilisation de toilettes sèches,
- aucun produit chimique utilisé pour la vaisselle et les douches des bénévoles,
- utilisation de vaisselle lavable et de verres consignés
- responsabilisation des festivaliers et des organisateurs face à leurs déchets avec une distribution de cendriers de poche et la présence d'un stand en faveur de l'écologie sur le site,
- festival bas carbone grâce à la navette gratuite depuis la gare de Meaux,
- Recyclage des bouteilles de verres à l'entrée

Festifl'Art #12

2 jours de festival !

Pour la première fois cette année le festival se déroulera durant 2 jours pour une culture enfin déconfinée !

Une programmation axée sur la diversité et la découverte culturelle

▪ **musique :** 5 scènes résonnent de l'ouverture à la fermeture du festival proposant des artistes d'horizons différents et internationaux (pop, électro, rock, reggae, dub,...),

▪ **art de rue :** des spectacles que théâtre, jonglerie, batucada, fanfare, etc., sont offerts pendant tout le festival, une scène locale pour donner leur chance aux projets émergents.

Un événement tout public

▪ entrée gratuite le vendredi pour les habitants du village

▪ **l'entrée sur prix libre** permet aux festivaliers de régler en fonction de leurs moyens ou de leur générosité. Ce système favorise l'accès à la culture pour les familles et les plus modestes,

▪ des **spectacles et animations** pour le plus grand plaisir des enfants et des plus grands,

▪ accès pour les **Personnes à Mobilité Réduite.**

L'Asso Siffl'Art, créateur d'évènements culturels locaux depuis 2008

Née en 2008, L'Asso Siffl'Art cherche à offrir un **accès à la culture au plus grand nombre** par l'organisation d'évènements culturels dans la région meldoise. L'association créé ainsi du lien entre les bénévoles, le public et les partenaires locaux. L'Asso Siffl'Art est composée de 100 membres actifs de tout âge et 400 bénévoles durant le festival (montage, jour J et démontage). **Epris de solidarité, tous les membres sont bénévoles et passionnés par l'art et la culture.** Chacun des membres peut mettre à profit son expérience, ses compétences ou ses envies au sein des 15 pôles créés, signe d'une organisation efficace.

Chaque adhérent est libre de s'inscrire dans un ou plusieurs pôles et peut participer aux réunions et décisions prises par le pôle. Les bénévoles de chaque pôle élisent un coordinateur qui le représente lors des réunions générales. Le Festifl'Art a lieu le premier week-end de juillet et est **l'évènement le plus attendu de la région. Il a attiré plus de 11 000 festivaliers en 2019.**

Être mécène c'est quoi ?

C'est contribuer à l'essor culturel local et participer à l'organisation d'un événement unique.
C'est aussi participer à reconstruire le lien social meurtri par la crise sanitaire

Comment soutenir ce festival ?

- **Soutien financier :** apports en numéraire, indispensable pour la viabilité économique du projet,
- **Soutien logistique :** apports de biens et produits utiles à l'organisation et à la promotion du festival,
- **Soutien en compétence :** apports humains grâce à vos collaborateurs qui apporteront leur savoirfaire afin de consolider et développer l'événement.

Quelques exemples :

- dons en numéraire ou en nature,
- règlement de factures liées aux dépenses du festival,
- faire profiter l'association de tarifs préférentiels,
- prêt de matériel : chapiteaux, barnums, scènes, tables, chaises, barrières,...
- aide et partage de compétences.

COVID-19 : Plus que jamais, la culture à besoin de vous !

Depuis mars 2020, le monde culturel est fortement touché par la crise sanitaire. L'édition 2020 du Festifl'Art et les autres évènements prévus ont été annulés, mais l'association et ses bénévoles restent motivés pour défendre la culture et son accès à tous. Pour ce faire, plus que jamais, l'Asso Siffl'Art a besoin de soutien matériel, humain et financier.

Ensemble, relevons le défi !

4 formules de soutien

Vous voulez associer votre entreprise à l'image du Festifl'Art et soutenir la culture locale ?

> jusqu'à 500€ : **Partenaire Toucan**
▪ votre logo sur la banderole placée à l'entrée du festival ▪ 2 invitations fastpass et boissons

> de 501 à 1000€ : **Partenaire Caïman** :
▪ votre logo sur la banderole placée à l'entrée du festival ▪ 2 invitations fastpass et boissons ▪ votre logo sur le dossier de presse ▪ votre logo sur flyers

> de 501 à 1000€ : **Partenaire Caïman**
▪ votre logo sur la banderole placée à l'entrée du festival ▪ 2 invitations fastpass et boissons ▪ votre logo sur le dossier de presse ▪ votre logo sur flyers

> 10 000€ et + : **Partenaire Panthère** :
▪ votre logo sur la banderole placée à l'entrée du festival ▪ 2 invitations fastpass et boissons ▪ votre logo sur le dossier de presse ▪ votre logo sur flyers ▪ votre logo sur le site internet de l'asso + lien direct vers le site de votre entreprise ▪ 3 invitations fastpass et boissons ▪ votre logo sur toutes les affiches ▪ 5 invitations fastpass et boissons ▪ votre logo sur les programmes ▪ 2 tee-shirts Festifl'Art #12 offerts

Pour devenir partenaire ou pour en savoir plus :

Contactez : Frédéric Brault, responsable sponsoring au : **06 80 84 27 28**
ou par mail : partenariat.festiflart@gmail.com

Déduction fiscale sur les dons

Montant du don	Déduction fiscale	Coût réel pour votre entreprise
4000€	2 400€	1600€
10 000€	6 000€	4 000€

L'association fournit un reçu fiscal. Montant des déductions : 60% pour les entreprises et 66% pour les particuliers

Plan média

Présent depuis 12 ans à Chauconin-Neufmontiers, le Festifl'Art bénéficie aujourd'hui d'une importante couverture médiatique locale mais c'est surtout sur les réseaux sociaux et sur les supports imprimés (affiches, flyers, programmes...) que sa visibilité est optimale.
Associez votre entreprise à ce temps (très) fort de la culture locale

Communication imprimée

- **15 000 flyers** (diffusion en Ile-de-France)
- **10 000 affiches 40x60** (diffusion en Seine-et-Marne)
- **10 000 affiches 80x120** (diffusion en Seine-et-Marne)
- **8 000 eco-cups** (verres)
- **5 000 programmes** (diffusion lors du festival)
- **2 000 Chorus-infos** (distribution aux 1 000 foyers et à 250 entreprises)
- **UNE du Parisien Nord Seine-et-Marne**

Web, radios...

Relations presse
Relais de l'événement par la presse locale avant et après le festival (Le Parisien, La Marne, le Val de Marne, Magjournal77).

Site internet, réseaux sociaux
Rétro-planning de posts avec mention des partenaires sur l'événement Facebook et remerciements, Aftermovie avec les logos des partenaires, partenariats avec des webzines culturels.

Radios
Promo et spot radio en local : Oxygene, Evasion,...
9,7k abonnés
2,5k abonnés
+15k participants & intéressés

Ils nous soutiennent

L'édition 2019 du Festifl'Art a bénéficé de 41 000€ d'aides publiques et privées.
Merci à tous ceux qui soutiennent la culture sur leur territoire.

Budget prévisonnel 2021

Dépenses (en euros)	
Location/achat matériel (sonorisation, scènes, décoration, divers...)	25 000
Bar restauration (boissons, repas)	20 000
Cachets artistes/Sacem/animations enfants	14 000
Sécurité (Sécurité civile, vigiles, Assurances)	15 000
Communication (affiches, flyers...)	3 000
Total	**77 000**

Recettes (en euros)	
Subventions espérées	
Chauconin-Neufmontiers	5 000
CAPM	2 500
Conseil Général de Seine-et-Marne	5 000
Conseil Régional d'île-de-France	5 000
Fondation SNCF	1 000
Sponsors	15 000
Recettes	
Entrée/donation	18 000
Bar/restauration	25 000
Stands	500
Total	**77 000**

Ensemble

pour aller encore plus loin...

Asso Siffl'Art

Emile Arménia
Présidente de l'association
06 29 67 67 89
assosifflart@gmail.com

Contact mécénat

Frédéric Brault
Responsable mécénat
06 80 84 27 28
partenariat.festiflart@gmail.com

L'ASSO SIFFL'ART

CHAUCONIN-NEUFMONTIERS
SEINE-ET-MARNE
Le village fort de sa nature

www.festiflart.org
www.assosifflart.com

et sur : facebook - instagram - tweeter

Document édité par l'Asso Siffl'Art - Février 2021
Réalisé gracieusement par Aldorande-communication
Imprimé gracieusement par APM