



Communication publique et politique

Sommaire

1	La communication publique et politique en quelques points clés.....	2
2	Généralités sur la communication	2
2.1	Ouvrages et manuels.....	2
2.2	Revue et magazines	3
3	La communication publique.....	4
3.1	Ouvrages.....	4
3.2	Articles	7
4	La communication de et sur l'Union européenne	9
4.1	Ouvrages.....	9
4.2	Articles	10
5	La communication des collectivités territoriales	13
5.1	Ouvrages.....	13
5.2	Articles	14
6	La communication politique	15
6.1	Ouvrages et travaux d'élèves.....	16
6.2	Articles	18
7	Communication et médias, à l'heure des réseaux sociaux et d'Internet.....	19
7.1	Ouvrages.....	19
7.2	Articles	20
7.3	Site Internet.....	21
8	La communication de crise	21
8.1	Ouvrages.....	21
8.2	Articles	22
9	Exemples à l'international.....	24
9.1	Ouvrages et travaux d'élèves ENA	24
9.2	Articles	25

1 La communication publique et politique en quelques points clés

Introduction

La communication publique est pour l'Etat une fonction stratégique à plusieurs titres :

- c'est avec elle qu'il répond à ses obligations d'information du citoyen sur les données et les actions publiques ;
- c'est grâce à elle qu'il peut sensibiliser le citoyen à certaines causes d'intérêt public ;
- et enfin elle est au cœur de sa politique d'image.

Si la communication publique s'exerce à plusieurs niveaux (national, local mais aussi supranational avec l'Union européenne), elle doit aussi en permanence s'adapter à différents types de messages sur différents types de support. Aux médias traditionnels s'ajoutent les réseaux sociaux, Twitter, le web 2.0 etc. qui rendent nécessaire sa perpétuelle évolution.

Sans être synonyme de la communication électorale ou politique, la communication publique est voisine de cette dernière qui est pratiquée par la personne publique non pas lorsqu'elle exerce le pouvoir public, mais lorsqu'elle tente de le conquérir. Si ses règles et modalités d'exercice sont différentes, elle reste bien dans la sphère du débat public.

Quelques exemples à l'international sont proposés à la fin de cette bibliographie.

2 Généralités sur la communication

2.1 Ouvrages et manuels



Zoom sur quelques lectures clés



Sfez, Lucien

La communication

8e éd. - Paris : PUF, 2010. - 127 p. ; 18 cm. - (Que sais-je ?)

302.2 SFE



Adary, Assaël ; Mas, Céline ; Westphalen, Marie-Hélène
Communicator : toute la communication à l'ère digitale !

8e éd. - Paris : Dunod, 2018. - 640 p. ; 24 cm.

659 ADA



Giully, Eric

Affaire de com' : stratégies gagnantes, stratégies perdantes

Paris : O. Jacob, 2011. - 237 p. ; 22 x 15 cm

658.45 GIU

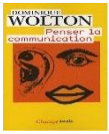


Maigret, Eric

Sociologie de la communication et des médias

3e édition. - Paris : A. Colin, 2015. - 319 p. ; 24 x 16 cm. - (Collection U, 0750-7763. Sociologie, 0768-1739)

Présentation des grandes théories de la communication qui souligne l'apport spécifique de la sociologie.
302.23 MAI



Wolton, Dominique
Penser la communication

Paris : Flammarion, 2008. - 401 p. ; 18 cm. - (Champs, 0151-8089 ; 781. Essais)
302.2 WOL



Wolton, Dominique
La communication, les hommes et la politique

Paris : CNRS Editions, 2015. - 729 p. ; 18 x 11 cm. - (Biblis , 2119-2715 ; 121). Index.

Ce livre est le résumé de 35 ans de travail et 10 domaines de recherche, sur lesquels Dominique Wolton a travaillé et qui éclairent l'avenir. Tous ces thèmes sont le plus souvent abordés à contre-courant des idées du moment. En repensant les rapports entre l'individu et le collectif l'auteur renouvelle la pensée politique à l'heure de la communication omniprésente.

302.2 WOL

2.2 Revues et magazines

Central European Journal of Communication

<https://www.cejc.ptks.pl/>

Communication & organisation

<https://www.cairn.info/revue-communication-et-organisation.htm>

HERMES : cognition, communication, politique

Paris : Hermès. Trois numéros par an. A Strasbourg depuis 2001.

<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue.htm>

Parole publique : la revue de la communication publique / Association Communication publique.

Paris : Communication publique, 2013-...

<https://journals.openedition.org/communication/>

Politiques de communication

Accès réservé aux publics de l'Ecole :



La Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication

<https://journals.openedition.org/rfsic/>

3 La communication publique

Dominique Bessières

[La définition de la communication publique : des enjeux disciplinaires aux changements de paradigmes organisationnels](#)

In : Communication et organisation, 35, 2009, 14-28.

3.1 Ouvrages



La communication publique en pratiques / dirigé par Myriam Lemaire et Pierre Zémor ; postface de Jean-Marc Sauvé

Paris : La Documentation française, 2008. - 442 p. ; 24 cm

Contributions à la connaissance des pratiques en communication d'institutions publiques et d'organismes chargés de missions d'intérêt collectif. Ses nouveaux enjeux et objectifs (modernisation de l'Etat, affirmation des collectivités locales, concertation, etc.) sont présentés, ainsi que l'évolution des métiers de la communication publique, avec notamment des exemples en Europe.

352.357 COM



La mutation du métier de communicant public / coordination Annick Monseigne et Geneviève Guilhaume.

Bordeaux : Presses universitaires de Bordeaux, 2013. - 226 p. ; 24 x 16 cm. - (Communication & organisation. 41). Bibliogr. dissém.

352.357 MUT



Pasquier, Martial

Communication des organisations publiques

2ème éd. - Bruxelles : De Boeck Université, 2017. - 304 p. ; 24 cm. - (Info & com. Master) - *Bibliogr. p. 285-294*

352.357 PAS



Sellier, Dominique ; préface de Véronique Richard

La communication gouvernementale en Europe : analyse comparative

Paris : L'Harmattan, 2006. - 102 p. ; 22 cm. - (International)

352.357 SEL



Zémor, Pierre

La communication publique

4e éd. - Paris : PUF, 2008. - 127 p. ; 18 cm. - (Que sais-je ? ; 2940)

352.357 ZEM

A consulter également :



Master professionnel option communication des institutions publiques (ENA / CELSA)

Certains mémoires sont accessibles en ligne sur le [site de l'ENA](#). D'autres sont disponibles au centre de documentation sur @thena (accès réservé) via la catalogue (saisir master celsa).



Al Sabah, Sarah

La communication publique à l'âge de la "post-vérité" / Sarah Al Sabah ; sous la direction de Françoise Boursin et Jean-Emmanuel Paillon ; ENA, Promotion Louise Weiss, 2016-2017 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

Strasbourg ; Paris : ENA, 2017. -- 82 p. ; 30 cm. -- (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long) - Bibliogr. p. 64-67
320.014 SAB



Benoît, Jean-Marc ; Scale, Jessica

Bleu, blanc, pub : trente ans de communication gouvernementale en France

Paris : Le Cherche midi, 2008. - 221 p. : ill. en n. et bl. ; 28 x 25 cm

La communication gouvernementale à travers un décryptage de 30 campagnes emblématiques. Une étude sur les méthodes mises au point par les agences traitant de problèmes cruciaux comme le sida, la drogue ou les élections.

352.357 BEN



Bertin, Marie ; Chavigny, Dominique

Mission d'étude sur la réorganisation de la fonction communication au sein de l'administration centrale du ministère de la Culture et de la communication des affaires culturelles (IGAC)

Paris : IGAC, 2012. -- n. p. ; 30 cm. Rapport de l'IGAC n° 2012-38

353.7 BER



Canel, Maria-José ; Luoma-Aho, Vilma

Public sector communication: closing gaps between citizens and public organizations

Chichester : Wiley, 2018. - 265 p. ; 24 cm - Bibliogr. p. 237-241. Index.

352.357 CAN



Centre national de la fonction publique territoriale

La communication publique territoriale

Paris : CNFPT, 2017. -- 15 p. ; 30 x 21 cm. -- (Etude métiers. Etude sectorielle. 1)



Communication de l'Etat et gouvernement du social : pour une société parfaite ? / dirigé par Caroline Ollivier-Yaniv et Michael Rinn

Grenoble : PUG, 2009. - 232 p. ; 22 cm. - (Communication, médias et sociétés)

Analyse des caractéristiques des discours émanant de l'Etat dans le cadre des campagnes et des débats publics portant sur la prévention, la santé ou encore la sécurité (tabac, sécurité routière, grippe aviaire, sida, terrorisme). Le développement de ces discours est significatif des enjeux de gouvernabilité des sociétés démocratiques contemporaines.

320.014 COM



Communication publique et incertitude : fondamentaux, mutations et perspectives / ouvrage collectif sous la direction d'Eric Cobut et François Lambotte ; préface de Thierry Libaert

Liège (Belgique) : Edi.pro, 2011. - 391 p. : illustrations en noir et blanc ; 21 x 15 cm. - (Communication)

352.357 COM



Cour des comptes

Les dépenses de communication des ministères : communication à la commission des finances, de l'économie générale et du contrôle budgétaire de l'Assemblée nationale

Paris : Cour des comptes, 2011. - 159 p. ; 30 cm.



ENA, promotion Valmy ; groupe animé par Alexandre Basderef ; coord. Jean-Ludovic Silicani
Comment l'Etat doit-il communiquer ?

Paris : ENA, 1997. - 49 p. ; 30 cm. - (Séminaire à thème commun 1997 : la réforme de l'Etat ; 11)
352.357 COM



Institut Montaigne (France)

Comment communiquer la réforme

Paris : Institut Montaigne, 2008. - 83 p. ; 16 cm
352.357 COM



Marchetti, Dominique (dirigé par)

Communication et médiatisation de l'Etat : la politique invisible

Grenoble : PUG, 2008. - 197 p. ; 22 x 14 cm. - (Communication, médias et sociétés)
Réflexion basée sur l'exemple de la communication sur la politique de sécurité routière.
302.23 COM



Ministère de la Fonction publique

Le sens de la relation : préconisations sur les fonctions de communication des institutions de service public / rapport au Ministre d'Etat, ministre de la fonction publique et de la modernisation de l'administration ; [par] Pierre Zémor ; rapporteur, Frédéric Scanvic

Paris : la Documentation française, 1992 (Paris : Impr. Jouve). - 150 p. : tabl. ; 24 cm. - (Collection des rapports officiels, 0981-3764)
352.357 ZEM



Les mondes de la communication publique : légitimation et fabrique symbolique du politique / sous la direction de Philippe Aldrin, Nicolas Hubé, Caroline Ollivier-Yaniv [et al.].

Rennes : PUR, 2014. - 189 p. ; 24 x 17 cm. - (Res Publica), Bibliogr. p. 179
Analyse de l'espace professionnel de la communication politique institutionnelle comme un monde multiple. L'auteur fait le point sur le travail de légitimation des décisions politiques sous l'angle de la communication publique.
320.014 MON



Premier ministre, Service d'information du gouvernement [SIG]

Évaluation de la communication gouvernementale : modernisation de l'action publique

[S.l.] : [s.n.], [2014]. -- 19-9 p. ; 30 cm.

Quels sont aujourd'hui les leviers d'optimisation en matière de communication gouvernementale? Réalisé dans le cadre de la modernisation de l'action publique, ce rapport fait état de l'évaluation de la gouvernance et du pilotage de la communication gouvernementale, dans le but de juger de son coût et de son efficacité. Il apporte par ailleurs des réponses relatives aux possibilités d'amélioration, notamment autour de deux axes d'action: le développement d'une nouvelle stratégie digitale et la conduite d'un nombre limité de campagnes, jugées prioritaires et à fort impact.
352.357 EVA



Zémor, Pierre

Le défi de gouverner, communication comprise. Mieux associer les citoyens ?

Paris : L'Harmattan, 2007; 22 cm. - (Communication et civilisation)

A l'occasion de cette conversation, Pierre Zémor revient sur l'incompréhension qui entoure la communication dans l'action publique, ses errements, ses dérives. Il interroge également les solutions pour sortir de cette crise de la communication publique à travers notamment le parler juste, appelant de ses vœux une démocratie plus communicante, permettant d'associer les citoyens aux décisions, prônant le bon usage du débat public et de la démocratie participative.
352.357 ZEM

3.2 Articles

Communication publique – numéro spécial

In : Revue Française d'Administration Publique, n° 58, avril-juin 1991.
Intéressant pour les aspects historiques et structurels.

La communication publique en tension : [Dossier]

In : Pyramides, n° 24, 2012-2, 288 p.

Contient notamment : "Parler neutre" ou "parler vrai" ? Polyphonie des discours sur les réseaux sociaux numériques : le cas des institutions européennes / Sandrine Roginsky. Internet, un moteur de transformation des organisations militaires ? / Delphine Resteigne et John Taverniers. La communication des collectivités à l'épreuve du numérique / Olivier Doutrelot, Clément Mabi et Raphaël Moreau.

Controverses et communication / numéro coordonné par Romain Badouard et Clément Mabi, supervisé par Cécile Méadel

In : Hermès : cognition, communication, politique, n° 73, 2015, 293 p. Bibliogr. dissém.

Demers, François ; Rueff, Julien

Penser politiquement la communication publique

In : Communication, vol. 35/1, 2018,

L'Etat communicant : [dossier]

In : Administration [revue de l'administration territoriale de l'Etat], n° 224, 2009-2010, décembre-janvier, p. 9-124

Contient notamment : Parler de la France à l'étranger / Bernard Valero. Quelle communication pour la gouvernance ressources humaines de l'Etat ? / Paul Pény. Les cadres supérieurs de l'Etat et la communication publique / Jean-Emmanuel Paillon. Le rôle et les responsabilités des cellules de communication des préfectures / Josiane Chevalier. L'Etat dépense-t-il trop en communication ? / Jean-Marc Benoît, Jessica Scale. Le Conseil de l'Union européenne et les défis de "l'Europe communicante" / Marc Lepoivre. Société de l'information : garder le contact, toujours et partout / Viviane Reding. L'Etat communicant en Allemagne / Reinhard Schäfers. Vent'anni di evoluzione della comunicazione pubblica in Europa / Stefano Rolando. L'authenticité, principal défi de la communication publique : entretien sur l'évolution de la communication de l'Etat / Pierre Zémor.

L'Etat ouvert : dialoguer pour changer : dossier / sous la direction de François Kohler

In : Parole publique, la revue de la communication publique n°9 2015, juillet p. 51-74

Contient notamment : Le citoyen face à l'Etat / Jacques Toubon. (Re)penser l'Etat dans une société ouverte / Jean-Marc Sauvé. L'Etat sous la pression de la société civile / Maryvonne de Saint-Pulgent. L'Etat et la société civile : des rôles à redéfinir ? / Nicole Maestracci. Une société hors du travail / Jean Viard. L'entreprise et l'Etat : regards croisés / Florence Parly. Peut-on parler d'Etat stratège ? / Louis Schweitzer. Les médias et la raison d'Etat / Raphaëlle Bacqué. Wallonie : quand l'Etat central s'efface.../ Jacques Moisse. Entretien avec Thierry Mandon Les contributions réunies dans ce dossier indiquent d'utiles chemins pour un Etat plus ouvert, pour savoir dialoguer, co-construire avec la société civile et avec les entreprises. La réforme de l'Etat s'accompagne de la nécessité de placer la communication publique au coeur des politiques publiques, en associant agents, citoyens et usagers.

Garnette James L.

Communicating effectively

Extrait de : Handbook of public administration, 2015, Wiley p.546-563

Gelders, Dave, Geert Bouckaert, and Betteke van Ruler

Communication management in the public sector: Consequences for public communication about policy intentions

In: Government Information Quarterly, 2007, 24 (2): 326–337.

Krohling Kunsch, Margarida

Communication publique, soutenabilité et connexions entre le pouvoir public, société et organisations

In : Communication & Organisation, 2017, 52,(2), 59-70.

Ce texte cherche à réunir des réflexions sur le développement durable, la communication publique, la société civile et le pouvoir des organisations, envisageant la communication organisationnelle comme un agent important dans la promotion et la réalisation des actions constructives pour une plus grande conscience sociale

Accès réservé aux publics de l'Ecole :



Ollivier-Yaniv Caroline

Présentation du dossier. Les publics institutionnels. Réception et appropriation des informations et des recommandations

In : Politiques de communication, 2018/2 (N° 11), p. 5-14.

Accès réservé aux publics de l'Ecole :



Pasquier Martial

Communication of and for public services

Extrait de : The Palgrave handbook of public administration and management in Europe, vol. 1, 2018, 441-458

Repenser la communication dans les organisations publiques : [dossier]

In : Communication & Organisation 2009/1 (n° 35)

Comprend notamment les articles suivants : **La définition de la communication publique : des enjeux disciplinaires aux changements de paradigmes organisationnels** / Dominique Bessières. Entre gestion de crise et vigilance : quand les médias et l'administration publique sont appelés à construire un référentiel partagé / Catherine Fallon et Geoffrey Joris. La campagne de communication comme réponse d'un réseau à un événement ? / Pergia Gkouskou-Giannakou, Frédéric Huet, Hugues Choplin et Charles Lenay. La communication du territoire rennais : jeux d'acteurs et cohérence territoriale / Charles-Edouard Houllier-Guibert. Les organisations publiques : des institutions communicantes ? Le cas des Caisses d'Allocations Familiales / Jacques Bonnet, Rosette Bonnet et Sabrina Hélaïne-Pinsard. La communication par le bas au ministère de la Justice / Carole Thomas. La communication publique dans le monde arabe. Essai d'analyse de son émergence et de son développement / Sadock Hammami

Sauvé, Jean-Marc

La communication publique au service de l'exigence démocratique

Intervention donnée à l'occasion du vingtième anniversaire de l'association « Communication Publique » - Colloque organisé à Paris au Palais-Royal le 21 octobre 2009.

Sites internet

[L'Association pour la communication des institutions publiques – Communication publique](#)

Présente l'association et ses axes d'étude. Les publications ne sont pas accessibles en ligne mais sont pour certaines disponibles au centre de documentation (et notamment *La lettre de la Communication publique*, publication à laquelle le centre de documentation est abonné).

[Cap'com : ressources en communication publique et territoriale](#) (voir notamment "Analyses et stratégie" et "Enquêtes et études")

Actualités de la communication publique et territoriale. Les ressources documentaires ne sont accessibles que sur abonnement payant (à l'exception d'un document par mois téléchargeable librement). Propose aussi un annuaire des professionnels de la communication publique, un agenda ainsi qu'un annuaire de sites.

[SIG Lab : le blog du #SIG sur la communication, l'opinion et le digital](#)

SIG (Service d'information du gouvernement). Ce blog ne semble plus mis à jour depuis 2017 !

4 La communication de et sur l'Union européenne

4.1 Ouvrages



Zoom sur quelques lectures clés



Centre des études européennes de Strasbourg

La communication sur l'Europe : regards croisés

Strasbourg : CEES, 2007. - 203 p. ; 22 cm. - (Concours Union européenne)

302.309 4 COM



Commission européenne

[*Livre Blanc sur une politique de communication européenne*](#) / présenté par la Commission le 1/02/2006



Commission européenne

[*Communiquer sur l'Europe en partenariat*](#) : Communication de la Commission au Parlement européen, au conseil économique et social européen et au Comité des régions
2007



La communication politique des européennes de 2014 : pour ou contre l'Europe ? / sous la direction de Philippe J. Maarek

Paris : L'Harmattan, 2015. -- 175 p. : illustrations en noir et blanc ; 22 x 14 cm. -- (Communication et civilisation)
324.7 COM



Conseil économique et social

[*Contribution du Conseil économique et social au livre blanc sur une politique de communication européenne : avis / du Conseil économique et social sur le rapport présenté par Jean-Marc Roiran*](#)

Paris : Journal officiel, 2006. - IV- 63 p. ; 30 cm. - (Avis et rapports du Conseil économique et social ; 2006-14)
341.242 2 CON



Dacheux, Eric

Sans les citoyens, l'Europe n'est rien : pour une nouvelle communication publique au service de la démocratie

Paris : L'Harmattan, 2016. -- 306 p. ; 24 x 16 cm. -- (Communication et civilisation) - Bibliogr. p. 265-285.
341.242 22 DAC



Espinosa Lopez, Juliana

La communication comme outil de légitimation des institutions européennes : analyse des stratégies de communication du Parlement européen et de la Commission européenne / Juliana Espinosa Lopez ; sous la direction de Nicolas Hubé ; ENA, Promotion Georges Clémenceau, CIL 2017-2018 ; Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Strasbourg ; Paris : ENA, 2018. -- [89 p.] ; 30 cm. -- (Master : Parcours Affaires publiques européennes / Action Publique en Europe : Cycle international long) Bibliogr. [p. 72-81.]
320.014 094 ESP



Evsen, Kahraman

Communiquer sur l'Europe : l'exemple de la crise de la zone euro ; sous la direction de Françoise Boursin et Jean-Emmanuel Paillon ; ENA, Promotion Jean Zay, 2011-2013 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

Strasbourg ; Paris : ENA, 2013. - 85 p. ; 30 cm. - (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long)
32.309 4 EVS



Faggianelli, François

Le web social, terrain de jeu d'une nouvelle communication européenne ?

124 p. - Master professionnel de Communication Publique, Sciences Po Lille, septembre 2011



Herbillon, Michel

La fracture européenne : après le référendum du 29 mai : 40 propositions concrètes pour mieux informer les Français sur l'Europe : rapport au Premier ministre, Dominique de Villepin

[S.l.] : [s.n.], 2005. - 270 p. ; 30 cm



Kurpas, Sebastian; Meyer, Christoph and Michael Brüggemann

The external communication activities, tools and structures of the European Commission: lessons learned and new avenues: report of the screening working group of the European

Bruxelles : Centre for european policy studies, 2011. - xxv-90 p. ; 30 cm. - (CEPS special report). Bibliogr. p. 136-141

341.242 226 KUR



Les nouvelles voix de l'Europe: analyse des consultations citoyennes / sous la direction de Raphaël Kies et Patricia Nanz ; avant-propos de Viviane Reding ; préface de Philippe Poirier

Bruxelles : Promoculture Larcier, 2014. -- 299 p. ; 25 cm. -- (Etudes parlementaires)

341.242 2 NOU



Parlement européen

Communicating Europe to its Citizens: State of Affairs and Prospects / Commission Culture et Education du Parlement européen

124 p. - 2014

4.2 Articles



Zoom sur

Les incommunications européennes : dossier

In : Hermès, La Revue 2017/1 (n° 77)

Comprend notamment : La communication publique de l'Union européenne ne rapproche pas l'Europe des citoyens/ Eric Dacheux.

Charlét, Véronique

La présidence tournante : un exercice de communication politique

Extrait de l'ouvrage : Le système présidentiel de l'Union européenne après Lisbonne -Paris : ENA, 2011. - (Professionnels de l'Europe), p. 43-58).

Dacheux, Eric

Rapprocher l'Europe des citoyens, une nécessité ? Analyse critique de la politique de communication des institutions européennes

In : Recherches en communication, n° 18, 2002, p. 199-222

Europe et communication : dossier

In : Communication & organisation, 2000, n°17

L'Europe sur les réseaux sociaux : dossier

In : Communication & langages, vol. 183, no. 1, 2015

Comprend notamment les articles : La communication des institutions européennes sur Internet : vingt ans d'expérimentation politique / Romain Badouard et Michaël Malherbe. La vidéo en ligne comme outil de communication politique en Europe / Patrícia Dias da Silva.

Informers sur l'Europe en France : dossier

In : Horizons stratégiques, n° 6, 2007, octobre, p. 6-113

Quelles stratégies d'information en France sur l'Europe ? / Thierry Chopin et Marie-Cécile Milliat. Information sur l'Europe en France : crise de l'offre, crise de la demande ? / Sylvie Goulard, Pierre Lequiller et Jean Quatremer. Les Français et leur connaissance de l'Europe / Bruno Cautrès. Comment enseigner l'Europe. L'expérience du Manuel d'histoire franco-allemand / Etienne François. L'évolution des structures d'information consacrées à l'Union européenne sur Internet : l'expérience d'EuActiv / Nathalie Lhayani. Les médias et l'Union européenne : le prisme national perdure / Gerd G. Kopper. Rediscovering Europe in the Netherlands : towards strengthened Legitimacy of Dutch EU policy / Ton van den Brink et Mendeltje van Keulen. Les groupes d'intérêt, vecteurs d'information sur l'Europe ? / Mathilde Durand et Hélène Jorry. Europe : le devoir d'informer, le droit de comprendre. Eléments d'une stratégie publique pour la France / François-Xavier Priollaud. La Présidence française et les élections européennes : de la communication institutionnelle à l'information politique ? / Yves Bertoncinie et Thierry Chopin.

Le Saëc, Olivier

La tentative de légitimation du projet organisationnel européen par la communication de la commission européenne

In : Communication & Organisation, vol. 35, no. 1, 2009, pp. 158-169.

Olsson, Eva-Karin ; Hammargard, Kajsa

The rhetoric of the President of the European Commission : charismatic leader or neutral mediator ?

In: Journal of European public policy. -- vol. 23, n°4, 2016. -- p. 550-570. -- Bibliogr. p. 566-568.

La communication de la part de la Commission européenne est quelque chose de complexe, notamment en situation de crise car elle a du mal à trouver sa place et à être aussi charismatique que les Etats qui la composent.

La politique de communication des institutions européennes auprès des citoyens

In : IGPDE Concours interne et troisième concours d'entrée à l'ENA, n° 5, tome 2, 2011, p. 89-92

Roginsky, Sandrine

«Parler neutre » ou « parler vrai » ? Polyphonie des discours sur les réseaux sociaux numériques : le cas des institutions européennes

In : Pyramides, 24, 2012, 29-62.

Roginsky, Sandrine, et Valérie Jeanne Perrier

La fabrique de la communication des parlementaires européens : « Tweet ton député » et les « ateliers du député 2.0 »

In : Politiques de communication, vol. 3, no. 2, 2014, pp. 85-124.

Sites internet

[Le site de la Direction Générale communication de la Commission européenne](#)

Présente la politique de l'Union européenne en matière de communication, et les actions menées.

Site - [Décrypter la communication européenne](#)

[La politique de communication de l'Union européenne](#) 2012– Site Euractiv

[La Politique de Communication](#) - Fiche thématique sur l'Union européenne

Site du Parlement européen – Octobre 2018

[La Communication de l'Union européenne est en progrès...](#) par Xavier Grosclaude,

Fenêtre sur l'Europe - le 15 novembre 2017

5 La communication des collectivités territoriales



Zoom sur quelques lectures clef



Cohen-Bacrie, Bruno

Vade-mecum de la communication territoriale : 66 fiches détaillées pour tout comprendre sur la communication territoriale

Héricy : Puits fleuri, 2009. - 476 p. ; 21 cm. - (Gestion & organisation, 1955-284X)

Pas de nouvelle édition de cet ouvrage qui présente des fiches pratiques très bien rédigées. Par contre la rubrique cadre juridique est à réactualiser.

352.748 214 COH



Mégard, Dominique

La communication publique et territoriale

Paris : Dunod, 2017. - 126 p. ; 18 cm. - (Les topos) - Bibliogr. p.125-126.

352.748 214 MEG



Pipard-Thavez, Dominique

Les règles de la communication publique locale

2e éd. - Paris : Victoires, 2010. - 281 p. ; 18 cm. - (Droit de la communication ; 36)

Toutes les règles de droit applicables en matière de politiques de comm. : gestion du service de communication et règles de droit privé (droit de la presse, droit d'auteur, respect de la vie privée).

352.748 214 PIP

5.1 Ouvrages



Cancel, Jean-François ; Laloux, Christophe

Communication de crise et collectivités territoriales : anticiper, comprendre, gérer

Voiron : Territorial, 2014. - 97 p. : illustrations en noir et blanc ; 29 x 21 cm. - (Dossier d'experts ; 763)

352.748 214 CAN



Centre national de la fonction publique territoriale

La communication publique territoriale

Paris : CNFPT, 2017. - 15 p. ; 30 x 21 cm. - (Etude métiers. Etude sectorielle. 1)

Cohen-Bacrie, Bruno

Communiquer efficacement autour du développement durable

Paris : Demos, 2009. - 172 p. ; 24 x 17 cm. - (Communication)

Des pistes de réflexion permettent aux collectivités territoriales et aux entreprises de mieux communiquer sur le développement durable. De nombreux exemples dressent les avancées obtenues dans ce domaine.

338.927 COH



Les collectivités publiques à l'épreuve des technologies de l'information

Paris : Victoires, 2011. - 134 p. ; 25 x 20 cm. - (Legicom, revue thématique de droit de la communication ; n° 47, 2011)

352.748 214 COL



Constans, Paul ; Jobard, Fabrice

Le nouveau guide de la communication interne : analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales

Voiron : Territorial éditions, 2012. - 95 p. ; 30 x 21 cm. - (Dossier d'experts ; 725). Bibliogr. p. 95

352.632 14 CON



Dauvin, Pascal

La communication des collectivités locales : l'ambivalence politique

Paris : L'Harmattan, 2015. - 119 p. ; 24 x 16 cm. - (Communication, politique et société). Bibliogr. p. 151
352.748 214 DAU



Hartereau, André

Proximité et participation : les nouveaux outils de la communication territoriale

Voiron : Territorial, 2009. - 150 p. ; 30 cm. - (Dossiers d'experts ; 631)
352.748 214 HAR



Legge, Jean de

Les propagandes nécessaires : éloge critique de la communication locale

Paris : Le Cherche midi, 2014. - 214 p. ; 23 x 15 cm. - (Documents, 1158-8942)

Bibliogr. p. 209-[215].

Face au recul des références nationales et républicaines, le pouvoir local porte l'essentiel des réponses à la crise économique, sociale et psychologique en France. La mise en oeuvre d'une communication locale est utile pour faire partager valeurs et représentations au sein d'une collectivité. Le rôle du pouvoir est de proposer des façons de penser et de gagner le consentement des habitants. L'auteur, ancien directeur de la communication de la ville de Rennes et de Rennes Métropole, propose une stratégie de communication efficiente, à la hauteur des enjeux présentés.

352.357 LEG



Thébault, Marc

Construire la communication intercommunale : méthodes et pratiques

Voiron : Territorial, 2010. - 171 p. ; 30 x 21 cm. - (Dossier d'experts ; 650)

La communication intercommunale doit se renouveler et revêtir de nouvelles formes répondant aux exigences institutionnelles, territoriales et locales. Présentation de méthodes et d'outils nécessaires aux responsables intercommunaux de la communication.

352.748 214 THE



Transformation numérique des collectivités territoriales : concevoir sa stratégie et mettre en oeuvre de nouveaux usages / Gérard Biard, Armelle Gilliard, Cédric Masera, Alexandre Seunes

Voiron : Territorial, 2018. -- 186 p. ; 29 cm. -- (Dossier d'experts ; 842)

352.14 TRA

5.2 Articles

Awono, Richard

[La communication territoriale : constructions d'un champ](#)

In : *Communiquer*, 15, 2015

Houllier-Guibert Charles-Edouard

« De la communication publique vers le marketing des territoires : approche microsociologique de la fabrication de l'image de marque »

In : *Gestion et management public*, 2/ 2012 (Volume 1/n°2), p. 35-49

Accès réservé aux publics de l'École :



Réseaux sociaux et collectivités : nouvelles pratiques, nouveaux risques ? : dossier

In : AJCT - Actualité juridique collectivités territoriales n° 12 Décembre 2014 p. 579-598

Contient : Réseaux sociaux et règles de propagande électorale / Sébastien Defix. Réseaux numériques et déontologie des agents publics : quelle articulation ? / Samuel Dyens. Diffamations et injures publiques sur les réseaux sociaux : définitions, responsabilités et sanctions / Nicolas Verly. Le "choc" numérique sur la gouvernance, les enjeux et les stratégies de communication des collectivités locales / Franck Confino.

Trente ans de communication publique territoriale : dossier / sous la dir. de Bernard Deljarrie et Philippe Deracourt

In : Parole publique, la revue de la communication publique, n°21-22, 2018, décembre

Contient : Il a fallu donner sa place à l'usager et surtout au citoyen / Dominique Mégard, Pierre Zémard. Histoire de la communication publique des territoires, année 1 : les acquis d'un séminaire / Frédéric Theulé. La communication publique, instrument de gouvernement et de légitimation : entretien avec Carole Ollivier-Yaniv. Labellisation et institutionnalisation de la communication publique / Amina Lasfar. S'émanciper de la tutelle de l'Etat par la communication des territoires dès les années 70 : entretien avec Thibault Tellier. La communication publique territoriale dans son contexte : de l'Europe aux territoires : entretien avec Romain Pasquier. Politique et communication : des amies de 30 ans ? / Guy Lorient. Préfets et exécutifs locaux : construire par la communication et par l'action / Daniel Canepa. La politique locale de sécurité routière : 1982-2008 / Philippe Perret. Il était une fois ... le marketing territorial / Albine Villeger.

6 La communication politique



Zoom sur : quelques lectures clés



Aldrin, Philippe ; Hubé, Nicolas

Introduction à la communication politique

Louvain-la-Neuve : De Boeck supérieur, 2017. - 288 p. ; 24 cm. - (Ouvertures politiques, 2030-8892)

320.014 ALD



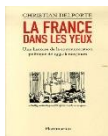
Delporte, Christian

La communication politique : l'art de séduire pour convaincre

Bruxelles : Le Lombard, 2017. - 71 p. : ill. en coul. ; 20 cm. - (La petite bédéthèque des savoirs. Société ; 14) - Bibliogr. p. 67-71

La communication politique en bande dessinée.

320.014 DEL



Delporte, Christian

La France dans les yeux : une histoire de la communication politique de 1930 à aujourd'hui

Paris : Flammarion, 2007. - 490 p. ; 24 x 16 cm

320.014 DEL



Gerstlé, Jacques ; Piar, Christophe

La communication politique

3e éd. - Paris : A. Colin, 2016. - 255 p. ; 24 cm. - (Cursus. Science politique)

320.014 GER



Gingras, Anne-Marie

Histoires de communication politique : pratiques et état des savoirs alerte

Presses universitaires du Québec, 2018 - 392 p.



Pour une autre communication politique et une démocratie mieux communicante

Le CAHIER : édition numérique – décembre 2017

Un manifeste préparé par Pierre Zémor. Des préconisations ou commentaires d'une centaine de personnalités ; une liste de 165 recommandations.

6.1 Ouvrages et travaux d'élèves



Beaudoin, Jean-Pierre

Le dirigeant à l'épreuve de l'opinion : dix principes de communication à l'usage de ceux qui nous dirigent et de leur entourage

Montreuil (Seine-Saint-Denis) : Pearson, 2008. - 185 p. ; 24 cm. Bibliogr. p. 183-185

Analyse des mécanismes de l'opinion qui débouchent sur 10 principes conçus pour aider les dirigeants à élaborer une "stratégie d'opinion" dans leurs actions de communication. Les 10 principes présentés ici sont les suivants : la confiance, la responsabilité, l'autorité, l'engagement, le respect, l'humilité, la confidentialité, la communication, la transparence et la loyauté.

658.403 BEA



Charandeau, Patrick

Le discours politique : les masques du pouvoir

Paris : Vuibert, 2005. - 255 p. ; 24 cm

302.2 CHA



Debray, Régis

L'Etat séducteur : les révolutions médiologiques du pouvoir

Paris: Gallimard, 1993. - 198 p. ; 21 x 14 cm. Bibliogr. p. 193-196

320.1 DEB



Eyries, Alexandre

La communication politique ou Le mentir-vrai ?

Paris : L'Harmattan, 2013. - 124 p. ; 22 cm. - (Des hauts & débats)

Analyse de la façon dont les hommes politiques et leurs conseillers usent et abusent de matrices narratives (à grand renfort de symboles) pour captiver et convaincre leur auditoire. Présentation des différentes personnes qui conseillent les politiques et les aident à mieux maîtriser leur passage dans les médias. Etude des outils mis à leur disposition.

320.014 EYR



Eyries, Alexandre

La communication poli-tweet : la politique gagnée par les TIC

Paris : L'Harmattan, 2015. - 111 p. ; 22 x 14 cm. - (Des hauts & débats). Bibliogr. p. 105-108.

320.014 EYR



Koutroubas, Theodoros ; Lits, Marc

Communication politique et lobbying

Bruxelles : De Boeck, 2011. - 253 p. ; 24 x 16 cm. - (Info & com, 2030-8906) -Bibliogr. p. 237-248. Index.

320.014 KOU



Maarek, Philippe J.

Communication et marketing de l'homme politique

Paris : Litec, 2014. - 539 p. ; 18 cm - Bibliogr. p. 497. Index

L'histoire du marketing politique aux États-Unis puis en France. Sa technique et ses instruments sont exposés dans cet ouvrage.

320.014 MAA



Le Bart, Christian

Le discours politique

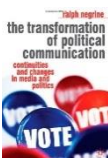
Paris : PUF, 1998. - 127 p. ; 18 cm. - (que sais-je ? ; 3397)
302.2 LEB



Marquis, Lionel

Sondages d'opinion et communication politique

Paris : cevipof, 2005- 87 p. (les cahiers du CEVIPOF ; 38)



Negrine, Ralph M.

The transformation of political communication: continuities and changes in media and politics

Houndmills (Hampshire): Palgrave Macmillan, 2008. - XII-226 p. ; 24 cm.
320.014 NEG



Neveu, Erik

Les mots de la communication politique

Toulouse : Presses universitaires du Mirail-Toulouse, 2012. - 128 p. ; 21 x 10 cm. - (Les mots de)
302.23 NEV



Palmero, Fabien

Twitter et la communication politique française / sous la direction de Françoise Boursin et Jean-Emmanuel Paillon ; ENA, Promotion Winston Churchill, CIL 2014-2015 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

Strasbourg ; Paris : ENA, 2015. - 66 p. ; 30 cm. - (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long). Bibliogr. p.62-64
320.014 PAL



Riutort, Philippe

Sociologie de la communication politique

Paris : La Découverte, 2013. - 125 p. ; 19 x 12 cm. - (Repères, 0993-7625 ; 493. Sciences politiques-Droit)
Bibliogr. p. 108-122.

Une approche sociologique de la communication politique afin de restituer ses enjeux anthropologiques et historiques. L'ouvrage s'interroge aussi sur les conditions favorables à l'essor, au cours du XXe siècle, de professionnels de la communication spécialisés dans le conseil politique. Il dresse enfin un bilan consacré aux effets et aux logiques de réception des actes de communication.

302.23 RIU



Tarantino, Bernardo

La communication politique de Mario Monti en période électorale / sous la direction de Françoise Boursin ; ENA, Promotion Jean de La Fontaine, CIL 2013-2014 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

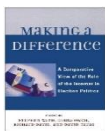
Strasbourg ; Paris : ENA, 2014. -- 72 p. ; 30 cm. -- (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long). Bibliogr. p. 70
324.7 TAR



Vial, Alberto

La communication internet de la Présidence de la République française : Le nouveau site de l'Élysée : évolution ou révolution / Alberto Vial ; sous la direction de Françoise Boursin et Jean-Emmanuel Paillon ; ENA, Promotion Jean-Jacques Rousseau, 2010-2011 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

Strasbourg ; Paris : ENA, 2011. - 98 p. ; 30 cm. - (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long) - Bibliogr. p. 69-72.



Ward, S. ; Owen, D. ; Davis, R. [et al.] (ed. by)
Making a difference : a comparative view of the role of the Internet in election politics
Plymouth : Lexington books, 2008. - xii-305 p. ; 23 cm.
324.7 MAK

6.2 Articles

La communication politique

In : IGPDE Concours interne et troisième concours d'entrée à l'Ecole nationale d'administration, n° 1, 2010, p. 315-319

Delalande, Nicolas ; Spire, Alexis

De l'île de Ré à l'île d'Arros : récits, symboles et statistiques dans l'expérience du bouclier fiscal (2005-2011)

In : Revue française de science politique. vol. 63, n° 1, 2013, février, p. 7-27

Comment des responsables politiques réussissent-ils à conduire des politiques fiscales à l'avantage des plus riches, tout en obtenant l'assentiment de la majorité de la population ? L'article met en lumière les symboles, récits et statistiques qui ont été utilisés par les promoteurs du bouclier fiscal pour entretenir le flou sur la position sociale de ses bénéficiaires.

Eyries, Alexandre

[Une généalogie de la communication politique numérique](#)

In : Revue française des sciences de l'information et de la communication, 12, 2018

Eyries, Alexandre

[La twitt-politique : l'élection présidentielle française de 2017 sur les réseaux sociaux numériques](#)

In : Pouvoirs, vol. 164, no. 1, 2018, pp. 87-97.

Gantzer, Gaspard

[Communication politique, les leçons de 2017](#)

In : Le Débat, n°196, 2017, septembre-octobre, p. 58-72

Cet article explique les 5 grandes leçons de communication qui se dégagent de la dernière campagne présidentielle.

Mbongo, Pascal

Liberté et interdits dans la communication politique

In : Petites affiches, n° 187, 2008, 17 septembre, p. 3-12

La communication politique est ici restreinte à "l'ensemble des discours (...) autres que des déclarations publiques produits par les organisations et les acteurs de la compétition politique en dehors de toute préoccupation électorale immédiate". La communication politique est analysée dans son rapport à la liberté d'expression.

Picq, Jean

Présidentielle 2012 : communication et politique

In : Etudes revue de culture contemporaine, Tome 416, n° 4, 2012, avril, p. 461-470

La forte attente que les Français placent dans l'Etat est une spécificité de notre pays, qui resurgit de manière exacerbée à chaque élection présidentielle. Depuis quelques années, la campagne prend un tour différent, les candidats usant de stratégies nouvelles pour toucher les citoyens et tâcher de mieux répondre à la demande de l'opinion telle qu'elle transparaît dans les sondages. Cette nouvelle donne communicationnelle, fort coûteuse, se concentre cependant sur le temps court de la conquête du pouvoir, délaissant le temps long de son exercice. L'auteur de cet article analyse ce phénomène, rappelle la responsabilité des candidats, et met en perspective la fonction de président au regard de l'image nouvelle que lui donne les médias en ces périodes de campagne.

Vedel, Thierry

Les médias, la communication et la science politique

In : Cahiers français, n° 350, 2009, mai-juin, p. 77-93

Wauquiez, Laurent

Nouvelle politique, nouvelle communication ?

In : Commentaire, vol. 30, n° 120, 2007-2008, hiver, p. 1005-1015

Le porte-parole du gouvernement Sarkozy, Laurent Wauquiez, analyse la politique de communication au quotidien et la place déterminante de la communication dans l'action politique moderne. Les techniques modernes de communication et l'apparition de nouveaux médias sont venus bouleverser une communication qui consistait à définir ce qui pouvait être dit et ce qui devrait être caché.

7 Communication et médias, à l'heure des réseaux sociaux et d'Internet

7.1 Ouvrages



Argus de la presse (Paris)

Veille et études médias : au cœur des stratégies de communication : livre blanc

Paris : L'Argus, 2006. - 45 p. ; 24 cm
302.23 VEI



Balle, Francis

Les médias

Paris : PUF, 2014. - 127 p. ; 18 cm. - (Que sais-je ? ; 3694)
302.23 BAL



Confino, Frank ; Teitgen, Benjamin

Maîtriser sa communication publique numérique : enjeux, outils et stratégies

Voiron : Territorial éditions, 2017. -- 123 p. ; 29 cm. -- (Dossier d'experts ; 762)
352.367 CON



Derieux, Emmanuel ; avec le concours d'Agnès Granchet

Droit des médias : droit français, européen et international

Paris : LGDJ, 2018. - 993 p. ; 20 cm. - (Manuel, 0990-3909)
302.23 DER



Ducrey, Vincent

Le guide de l'influence : communication, média, Internet, opinion

Paris : Eyrolles, 2015. - XII-307 p. : ill. ; 25 cm. - (Hub management)

Méthode de gestion de l'information en temps réel à destination des décideurs, dans le cadre d'une stratégie de communication intégrant les médias traditionnels et les nouveaux médias, le "HUB" est une cartographie des relais médiatiques qui font l'influence autour d'une marque.

658.403 DUC



Web social : mutation de la communication / sous la direction de Florence Millerand, Serge Proulx, Julien Rueff.

Québec : Presses de l'université du Québec, 2010. - xviii-374 p. : ill. ; 23 cm. - (Communication)

Contient notamment : De la démocratie participative à la citoyenneté numérique. Le web participatif et le tournant néolibéral : des communautés aux solidarités / Nicolas Auray. Le consumérisme politique 2.0 : de l'utilisation militante et citoyenne du web participatif par les consommateurs / Julien Bouillé. Les espaces numériques de concertation institutionnels dans l'évaluation des actions publiques locales / Grégory Spieth. Ferments d'une culture participative. Le web relationnel : vers une économie plus sociale ? / Michel Gensollen.

004.65 WEB

7.2 Articles

Francine Charest, Francine ; Gauthier, Anne-Marie ; Grenon, François

[Appropriation et stratégies d'intégration des médias sociaux par les professionnels de la communication](#)

In : Communication et organisation, 43, 2013

Ewa Krzatala-Jaworska,

[Les municipalités à la conquête des réseaux sociaux. Mais pour quoi faire ?](#)

In : Communication et organisation, 43 | 2013, 86-104.

Mergel Ines

Designing social media strategies and policies

Extrait de : Handbook of public administration, Wiley, 2015, p. 456-468

Mickleit, Arthur

Social media use by governments: a policy primer to discuss trends, identify policy opportunities and guide decision makers

In : OECD working papers on public governance, n° 26, 2014, 70 p. Bibliogr. p. 68-70.

Ce document de travail se veut un comparatif de l'utilisation des médias sociaux dans et par les gouvernements de l'OCDE. L'accent est mis sur les institutions gouvernementales, par opposition à des personnalités, avec pour objectifs de déterminer comment ils parviennent à saisir les opportunités des nouvelles plates-formes de médias sociaux pour offrir de meilleurs services publics et créer des processus politiques plus ouvertes. L'analyse est basée sur une grande quantité de données empiriques, y compris une enquête auprès des gouvernements de l'OCDE sur les politiques et les objectifs dans ce domaine. Le document propose des outils pour guider les décideurs: une liste de questions à prendre en considération par les institutions gouvernementales, un ensemble d'indicateurs potentiels d'estimer les impacts, et une gamme d'options pour une analyse plus approfondie des politiques.

Accès réservé aux publics de l'Ecole :



Ollivier-Yaniv, Caroline

[TIC et communication de santé publique : une normalisation ambivalente](#)

Issu du Colloque « Communiquer dans un monde de normes : l'information et la communication dans les enjeux contemporains de la " mondialisation " », mars 2012 à Roubaix, 2013.

Regards croisés : communication publique et médias : concurrence et interdépendance : dossier / sous la direction de Dorine Bregman et Bernard Wallon

In : Parole publique, la revue de la communication publique n° 6 ? 2014, juillet p. 11-35 Bibliogr. dissém.

Le dossier s'interroge sur les relations entre la communication publique et les médias. La parole est ici donnée aux observateurs et acteurs de ces relations : journalistes, communicants, acteurs du social et du public, patrons de presse, juristes, créateurs de nouveaux médias, sont-ils concurrents ou partenaires ?

Tresch, A. ; Sciarini, P.; Varone, F.

The relationship between media and political agendas: variations across decision-making phases

In : West European politics, vol. 36, n° 5, 2013, septembre, p. 897-918, Bibliogr. p. 916

Cet article étudie les relations entre les couvertures médiatiques plus ou moins importantes sur des problématiques politiques et les différentes phases de décisions dans les agendas politiques. Il se base sur une étude couvrant la période de 1996-2003 durant laquelle ont été observées des différences de traitements des informations selon les phases successives du processus de décision politique : l'initiative, la préparation, les phases parlementaires et phases de référendums, en Suisse.

7.3 Site Internet

Réseaux sociaux et collectivités territoriales : quelle stratégie adopter ? – Dossier 07/12/2018

<https://www.lagazettedescommunes.com/dossiers/reseaux-sociaux-et-collectivites-territoriale-quelle-strategie-adopter/>

8 La communication de crise

8.1 Ouvrages



Combalbert, Laurent

Le management des situations de crise : anticiper les risques et gérer les crises

4^e éd. Paris : ESF, 2018. - 206 p. ; 24 cm. - (Formation permanente. Série entreprise) - (Séminaires Mucchielli)
658.405 6COM



Combalbert, Laurent

Le négociateur : document

Paris : Presses de la cité, 2009. - 233 p. ; 23 x 14 cm

L. Combalbert dévoile les coulisses d'un négociateur de crises. Après une évocation de sa formation de base, il retrace plusieurs affaires emblématiques qu'il a eu à traiter au cours de sa carrière. Il décrit dans le détail son mode opératoire mettant en valeur l'importance du contact, psychologique et physique, entre le négociateur et son interlocuteur, quel qu'il soit.

302.3 COM



Gabay, Michèle

La nouvelle communication de crise : concepts et outils

Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine) : Stratégies, 2001. - 234 p. ; 20 x 13 cm. - (Stratégies ; 9). Bibliogr. p. 227-234

Aborde, dans la première partie, les différents types de crises et leurs causes. Dans la seconde partie est traitée la notion d'anticipation des crises et la troisième partie s'intéresse plus spécialement à la gestion des crises et traite des façons et des stratégies à mettre en place. ©Electre 2015

363.1 GAB

Gaultier-Gaillard, S. ; Persin, M. ; Vraie, B.



Gestion de crise : les exercices de simulation : de l'apprentissage à l'alerte

La Plaine Saint-Denis : AFNOR, 2012. - XVII-219 p. : illustrations en noir et blanc ; 24 cm

Voir notamment le chapitre sur la communication p. 133-186.

363.1 GAU



Hilali, Benazir

Le traitement de l'information en période de crise : des médias traditionnels aux médias sociaux / Benazir Hilali ; sous la direction de Jean-Pierre Beaudouin ; ENA, Direction de la formation, Mastère prévention et gestion territoriales des risques (MPGTR) 2014-2016, promotion Ulrich Beck

Strasbourg ; Paris : ENA, 2017. -- 84 p. ; 30 cm. -- (Mastère prévention et gestion territoriales des risques (MPGTR))- Bibliogr. p. 77-84

363.1 HIL



Libaert, Thierry

Communication(s) : 20 ans d'articles de référence

Paris : Dunod, 2013. - 191 p. ; 22 x 14 cm. - (Management sup, 2109-7291). Bibliogr. p. 189-191

Quarante articles publiés sur vingt ans abordent la communication des organisations : débuts de la révolution digitale, émergence de la communication sur le développement durable, affaire DSK, etc. Les articles sont classés en trois grands thèmes : communication globale, communication de crise et communication environnementale.

658.45 LIB



Libaert, Thierry

La communication de crise

Montreuil (Seine-Saint-Denis) : Pearson, 2018. - 246 p.

Manuel sur la gestion et la communication de crise, la prévention, les techniques de sortie de crise, ou les différents types de crise pouvant toucher une organisation. Avec des études de cas et des témoignages de professionnels.

363.1 LIB



Manga, Xavier

La communication de crise à l'ère des médias socionumériques

Québec : Presses de l'université du Québec, 2018. -- 188 p. ; 23 x 15 cm. -- (Communication - relations publiques) - Bibliogr. p. 165-188

302.302 85 MAN



Sartre, Véronique

La communication de crise : anticiper et communiquer en situation de crise

Paris : Demos, 2012. - 145 p. ; 24 cm. - (Vie professionnelle)

363.1 SAR



Technologies numériques et diffusion de l'information pendant les périodes de conflits et de crise dans le monde / coordonné par Christian Agbobli, Jean Jacques Bogui et Katia Maria Bélisario

Paris : Unesco, 2017. -- 205 p. ; 30 cm. -- (Communication, technologie et développement ; 4, 2491-1437)

Les différentes études mettent l'accent sur la contribution des technologies numériques à la diffusion de l'information en temps de crises et de conflits dans le monde. Elles abordent, entre autres, des thématiques telles que la couverture médiatique des conflits et des crises à l'heure du numérique, le cyberactivisme et les mouvements sociaux, et l'impact des technologies de l'information et de la communication en périodes de crise.

363.1 TEC

8.2 Articles

Alcantud, A. ; Mazo, D.

El papel de la comunicación en la gestión de las situaciones de crisis desde las administraciones públicas = The role of communication as a tool for public administrations to manage crisis situations

in : Gestión y análisis de políticas públicas , n° 6, 2011, julio-diciembre, p. 175-191. Bibliogr. p. 190-191

Dans un contexte de crise, l'administration publique joue un rôle clé. Pendant la période de sécheresse qu'a connue la communauté de Catalogne en 2007 et 2008, le gouvernement prit les mesures législatives nécessaires afin de permettre la mise en oeuvre de campagnes de communication à destination des populations. En s'appuyant sur cet exemple, le présent article analyse les actions de communication élaborées par les administrations centrales et locales en contexte de crise, leur fonctionnement ainsi que le résultat observé. Les auteurs mettent en avant les éléments clés de l'efficacité d'un plan de communication ayant pour finalité la mobilisation des citoyens, ainsi que la légitimation de l'intervention des pouvoirs publics dans des domaines traditionnellement privés, tels que les habitudes de consommation.

Conseil en communication : dossier

In : L'ENA hors les murs, n° 361, 2006, mai, p. 2-29

Contient : La communication désespérément en quête de sens / Karim Emile Bitar. Les nouveaux besoins des entreprises : la revanche du sens / Mercedes Erra. Les nouveaux défis des consultants / Jean-Luc Placet. Les spécificités de la communication publique / Eric Giully. La communication de crise vue par un préfet / Daniel Cadoux. Une

communication dans un contexte de crise sanitaire majeure : l'épidémie de chikungunya à La Réunion / Paul Vergès. Pour une professionnalisation de la communication et de la gestion de crise / Eric Pélisson. Splendeurs et misères de Spin doctors / Jean-Marc Lech. La communication politique et les élections / Jacques Séguéla. Les belles de jour en politique / Philippe Lançon.

Heiderich, Didier ; Maroun Natalie

[Relations publiques de crise : une nouvelle approche structurelle de la communication en situation de crise - Synthèse des travaux de l'Observatoire International des Crises](#)

In : Magazine de la Communication de crise et sensible, 01/2014

Nollet, J.

L'économie hybride de la "communication de crise" : une cristallisation des principes contradictoires de la communication ministérielle »,

Extrait de l'ouvrage « Les Mondes de la communication publique », Presses universitaires de Rennes, 2014, p. 59-75 consultable à la COTE 320.014 MON

Santé et communication : dossier

In : Revue de droit sanitaire et social, n° 2, mars-avril 2010, p. 197-263.- Bibliogr. dissém.

Contient notamment : **La communication de crise au sein de la Direction générale de la santé : la procéduralisation de l'urgence** / Aurélie Jennequin.

[Vous avez dit « communication sensible » ?](#)

In : Magazine de la Communication de crise et sensible, vol. 20, novembre 2011

Ollivier-Yaniv, Caroline

La communication publique sanitaire à l'épreuve des controverses

In : Hermès, La Revue, 2015, 73(3), 69-80.

Accès réservé aux publics de l'Ecole :



Wendling, Cécile ; Radisch Jack ; Jacobzone, Stephane

The use of social media in risk and crisis communication

In : OECD working papers on public governance , n° 25, 2013, 41 p. Bibliogr. p. 39-41

Ce document a pour ambition de mettre en lumière l'évolution générale de la communication de crise ou en contexte de risque, en particulier dans les changements apportés par les médias sociaux - qui peuvent être des outils autant qu'ils peuvent générer des défis pour les managers. L'étude s'appuie sur les expériences d'experts en communication en la matière, et propose un cadre de travail pour le développement international de l'usage des médias sociaux au profit de la communication de crise et de gestion du risque. Le modèle mis en avant englobe plusieurs stratégies, actives ou passives, et permet aux gouvernements de disposer d'outils d'auto-évaluation et de contrôle dans l'usage des médias sociaux par les services d'urgence ou les gestionnaires de crise.

Accès réservé aux publics de l'Ecole :



Site internet

[Magazine de la communication de crise & sensible](#)

Magazine, édité par l'Observatoire International des Crises, proposant de nombreux articles en libre accès ainsi que des dossiers.

9 Exemples à l'international

9.1 Ouvrages et travaux d'élèves ENA



AKO, Amour-Marie

De la méconnaissance du rôle du Conseil économique et social du Bénin : le résultat d'une faiblesse institutionnelle ou d'un déficit de communication? / sous la direction de Françoise Boursin ; ENA, Promotion Jean de La Fontaine, CIL 2013-2014 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

Strasbourg ; Paris : ENA, 2014. -- 134 p. ; 30 cm. -- (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long) - Bibliogr. p. 96-100
659.668 3 AKO



Aly Mostafa, Lydia

La communication politique en Egypte sur les crises religieuses entre coptes et musulmans / quel rôle pour les médias sociaux (janvier 2010-mars 2012) Sous la direction de Françoise Boursin et Jean-Emmanuel Paillon ; ENA, Promotion Marie Curie, 2010-2012 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA.

Strasbourg ; Paris : ENA, 2012. - 102 p. ; 30 cm. - (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long). Bibliogr. p. 94-99.
320.230 962 ALY



Awoumou, Jean Albert Bienvenu

La communication comme outil d'optimisation des performances dans les administrations publiques camerounaises : le cas de la Direction générale des impôts Sous la direction de Françoise Boursin et Jean-Emmanuel Paillon ; ENA, Promotion Jean Zay, 2011-2013 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA.

Strasbourg ; Paris : ENA, 2013. - 104 p. ; 30 cm. - (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long). Bibliogr. p. 95-96.
352.357 096 711 AWO



Coulibaly, Abrahamane

Les griots, les médias traditionnels (télévision, radio, presse écrite) et Internet dans la communication politique au Mali de 1992 à nos jours Sous la direction de Françoise Boursin et Jean-Emmanuel Paillon ; ENA, Promotion Jean Zay, 2011-2013 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

Strasbourg ; Paris : ENA, 2013. - 86 p. ; 30 cm. - (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long). Bibliogr. p. 67-68.
302.230 96 COU



La dirección de comunicación en las administraciones públicas : retos y oportunidades / estudio realizado por la Asociación de Directivos de Comunicación, DIRCOM

Madrid : INAP, 2007. - 104d ; 24 cm. - (Estudios y documentos)

Cette étude quantitative et qualitative sur la fonction communication dans les administrations publiques propose des données mais également des réflexions et des propositions pouvant servir à renforcer la professionnalisation et la place de cette fonction. Les analyses quantitatives portent sur les organismes les plus représentatifs de l'administration centrale : ministères, gouvernements autonomes et locaux.

352.357 DIR



Kurihara, Keisuke

Analyse des discours de Chefs de l'Etat japonais et français / sous la direction de Françoise Boursin ; ENA, Promotion Jean de La Fontaine, CIL 2013-2014 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

Strasbourg ; Paris : ENA, 2014. -- 199 p. ; 30 cm. -- (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long) - Bibliogr. p. 72-73
808.51 KUR

Makrythanasis, Nasos



Yanis Varoufakis, le vol d'un Icare médiatique / sous la direction de Françoise Boursin et Jean-Emmanuel Paillon ; ENA, Promotion Winston Churchill, 2014-2015 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

Strasbourg ; Paris : ENA, 2015. - 78 p. ; 30 cm. - (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long). Bibliogr. p. 67-72.

320.014 MAK

Maret, Arnaud



Contre les minarets et les étrangers criminels : la communication visuelle de l'Union Démocratique du Centre (UDC) (2007-2010) / sous la direction de Françoise Boursin ; ENA, Promotion Jean de La Fontaine, CIL 2013-2014 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

Strasbourg ; Paris : ENA, 2014. -- 116 p. ; 30 cm. -- (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long) - Bibliogr. p. 74-80

324.7 MAR

Nieto-Garcia, Jorge



La construction des stratégies de marque-pays : l'exemple espagnol et son applicabilité au cas français Sous la direction de Françoise Boursin et Jean-Emmanuel Paillon ; ENA, Promotion Jean Zay, 2011-2013 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

Strasbourg ; Paris : ENA, 2013. - 91 p. ; 30 cm. - (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long). Bibliogr. p. 83-88.

327.2 NIE

United Kingdom – Government communication service



[Government Communication Service Handbook](#)

64 p. - 2017

Yagmur, Suayip



La diplomatie publique menée par la Turquie : stratégie de communication, discours et messages Sous la direction de Françoise Boursin et Jean-Emmanuel Paillon ; ENA, Promotion Jean Zay, 2011-2013 ; Université Paris IV Sorbonne-CELSA

Strasbourg ; Paris : ENA, 2013. - 75 p. ; 30 cm. - (Master professionnel option communication des institutions publiques : Cycle international long). Bibliogr. p. 67-73.

327.561 YAG

9.2 Articles

De La Fuente, Jose Manuel

E-Government Strategies in Spanish Local Governments

In: Local government studies, vol. 40, n°4, 2014, August, p. 600-620. - Bibliogr. p. 618-620

Glenn, Ted

The management and administration of government communications in Canada

In: Canadian public administration, vol. 57, n° 1, 2014, mars, p. 3-25. Bibliogr. p. 22-24, 6 notes

Cet article examine la fonction de communication au sein du gouvernement canadien. Après avoir défini en quoi consiste la communication gouvernementale, il démontre quelles sont les activités que comporte cette fonction, puis explique comment est utilisée la communication gouvernementale et à quelles fins. L'article offre également un aperçu de haut niveau sur la manière dont on gère et administre les communications au sein du gouvernement fédéral et des gouvernements provinciaux et municipaux.

Layon, Carlos

[Reflections on communication in public policies: proposal for an evaluation model of government communication](#)

In: Revista de Administração Pública vol.52 no.1 Rio de Janeiro Jan./Feb. 2018

La principale proposition de cette étude est de développer et de tester un modèle d'évaluation de la communication gouvernementale au Brésil.

Contact: doc.strasbourg@ena.fr